

[4] 55 días de permanencia

LOS TRABAJADORES SE MOVILIZAN MAÑANA, DESDE LAS 12, EN PERÓN Y AVENIDA MADERO

Tiempo marcha y exige respuestas de Triaca y Szpolski

» Reclamarán a la autoridad laboral que otorgue los Repros y que garantice la provisión de servicios básicos en el edificio que ocupan junto con Radio América.

» Al empresario vaciador, en tanto, le reclamarán la deuda salarial, que a la fecha ya suma tres meses además del medio aguinaldo de fin de año. Hicieron una amplia convocatoria de respaldo.



[6] LANZAMIENTO

Vuelve El Argentino Zona Norte

Gestionado por sus trabajadores, retornó el zonal en formato Web cuyo objetivo será darle voz a los planteos y reclamos de los sectores populares de esa parte de la Ciudad.

[Contratapa] ESPECIAL

Todos somos argentinos ¿Todos?

Se trata de un colectivo que no implica de ninguna manera homogeneidad sino la diversidad y los opuestos. La historia lo demuestra.



[2-4] ENORME ADHESIÓN POPULAR

El 24 de marzo, otra fecha inolvidable

Se agotó la edición especial de Tiempo que se publicó con motivo del 40º aniversario del golpe. La tirada fue de 35.000 ejemplares. Ya hay una reimpresión en marcha.

Boletín

Número 42

Una edición de *Tiempo* para saltar el lock out que quedó corta frente a tanto fervor



La escena se repitió en cada uno de los nueve gazebos distribuidos a lo largo del recorrido de la marcha del 24 de Marzo: en pocas horas se agotó una tirada de 35 mil ejemplares y el público lector que no lo podía encontrar se amargaba por perderse el número especial, pero se alegraba por el triunfo de los trabajadores. Una fuerte señal para los empresarios vaciadores.

Cerca de las ocho de la mañana del 24 de marzo, Martín se transformó en el primer comprador de la edición especial del diario *Tiempo Argentino*. Un número extraordinario que fue posible gracias al esfuerzo y al amor que le imprimieron sus trabajadores, en el marco de una jornada muy especial.

A 40 años del golpe de Estado cívico-militar que dio inicio a la dictadura más sangrienta de la que la Argentina tenga memoria, salieron a la calle 35 mil ejemplares de una publicación que terminó colmando y sobrepasando las expectativas del más optimista de los trabajadores del diario.

Es así como Martín, los lectores de *Tiempo Argentino*, se acercaron a una Plaza de Mayo (y a sus alrededores) para decir, una vez más, "Nunca Más", pero también para llevarse su ejemplar de *Tiempo*, que volvió al papel en una clara desafío al lockout patronal que imponen los empresarios Sergio Szpolski, Matías Garfunkel y Mariano Martínez Rojas desde principios de febrero.

En nueve puestos distribuidos a lo largo y ancho de la zona de influen-

"CHICAS, LLEGÓ TIEMPO"



A grito pelado, de canillita novato, salimos a vender el *Tiempo Argentino* por dentro de las columnas de los partidos políticos. En una de ellas, mayoritariamente formada por compañeras que parecían jubiladas, una gritó: "Chicas, llegó *Tiempo Argentino*", y 20 de ellas se acercaron con plata en la mano a pedir de a dos y de a tres diarios. Una dijo: "Yo sé por lo que están pasando, tienen que seguir porque a ustedes les va a ir bien. Los necesitamos".



SE AGOTARON EN EL CAMINO

Eran más de las cinco y la segunda marcha todavía no había comenzado. Ya no quedaban diarios. Alguien avisó que llegarían más y dos compañeros fueron a buscarlos: consiguieron unos pocos y cuando emprendieron el regreso los manifestantes los detenían a cada paso para comprárselos. Llegaron con dos o tres.



RECUERDOS DE MAESTRA

Entre la gente que vino a comprar la edición especial de *Tiempo* llegó esta señora de la foto, que se presentó como la "Profesora de Szpolski". Nos contó que lo tuvo de alumno en el secundario, en la ORT. La mujer se llevó su ejemplar, nos dio ánimos y recordó a su ex alumno como "muy inteligente pero muy chanta".



ERA EL MEDIODÍA Y PASABA POCA GENTE

Al mediodía pasaba poca gente. La ansiedad por acelerar la venta nos ganaba y abordábamos a los grupitos que iban llegando para ir reduciendo las pilas de diarios. En los abrazos y la generosidad se percibía la disposición favorable. Cuando el viento decidió levantar el gazebo, ya habíamos vendido todo. Eran apenas las 4 de la tarde.

EL LLAMADO DE VÍCTOR HUGO



Convocada por Víctor Hugo, una señora indignada preguntó: "Ese Martínez vino a embromarlos, ¿no?". Conocía al detalle el conflicto, al igual que tantas personas, por la lucha, los 44 Por Más Tiempo, y la difusión por radio América. El conflicto gremial devino en político y se transformó en un fenómeno social.

"QUERÍAMOS EL PAPEL"



"¿Tenés más diarios?", fue la frase más escuchada. Si confirmabas que se habían agotado, te respondían: "No te puedo creer". Y aunque les avisabas que estaba en la Web, decepcionados respondían, "Sí, bueno, pero queríamos el papel". Sí, no personas, corazones latiendo junto a los nuestros en las calles de la Memoria, la Verdad y la Justicia.

SE VIVIÓ UNA GESTA



Cientos de miles de argentinos marcharon a las plazas del país. Y ahí, manifestando y mezclados entre los cientos de miles, los trabajadores de Tiempo Argentino vivieron una gesta con la edición especial que sacaron, en un firme acto de autogestión en defensa de sus derechos vulnerados.

BOTELLAS LANZADAS AL MAR



Un diario es una botella lanzada al mar. El que escribe no conoce el rostro, la mirada ni la voz del que recibirá el mensaje. Y algo similar le ocurre al que lee: casi nunca toma contacto con el mensajero. La maravillosa jornada del 24 de marzo hizo posible el encuentro entre los que escriben y los que leen, unidos por el objetivo común de que no se pierda esa botella lanzada al mar. El 24 de marzo fueron miles y miles de botellas entregadas en mano.

cia a la marcha que año tras año reclama Memoria, Verdad y Justicia, los trabajadores y trabajadoras de Tiempo Argentino colocaron, en tiempo record, toda la producción que fue posible gracias a un acuerdo solidario con Gráfica Patricios.

Fue un contacto peculiar entre los lectores y los trabajadores del diario, que oficiaron de canillitas y que recibieron –sin intermediarios– el aliento, el afecto y los buenos deseos de los hombres y las mujeres a los que solían hablarles a través de las páginas de Tiempo Argentino. Tan fuerte resultó ser el vínculo entre quienes hacen el diario y sus receptores, que cuando estos últimos se acercaban a una de las carpas a buscar su ejemplar, y se encontraban con el cartel de "AGOTADO", se retiraban con una sonrisa esbozando felicidad y los dos pulgares hacia arriba en señal de alegría plena. "Bueno, no importa. Mejor, porque lograron lo que querían", repetían uno a uno los lectores que preguntaban si habría una nueva tirada. Y sí, la habrá: serán unos diez mil nuevos ejemplares para que quienes no pudieron llevarse el suyo, puedan tenerlo. En total se recaudaron 927 mil pesos, una cifra que sirvió para distribuirse entre los trabajadores del diario que no cobran salarios hace casi cuatro meses. Además, otra porción de lo recaudado se reinvertirá para sustentar el nuevo camino que afrontará este colectivo de trabajadores: la autogestión que pretende materializarse en una salida semanal impresa de Tiempo Argentino.

Entre los cientos de miles de personas que pasaron por la Plaza de Mayo el último 24 de marzo, desde muy temprano hasta las desconcentración, ya caída la noche, pasaron por los gazebos montados por los trabajadores de Tiempo Argentino una innumerable variedad de personajes.

Entre ellos, una señora se presentó como la maestra de Sergio Szpolinski que compró Tiempo, transmitió ánimos y recordó a su ex alumno como "muy inteligente pero muy chanta". En el mismo punto, en Florida y Diagonal Norte, un policía miraba un libro sobre Azucena Villaflor, fundadora de Madres de Plaza de Mayo y desaparecida en 1977. "Está mujer murió de un infarto, ¿no?", preguntó el oficial con cinismo. "No, fue desaparecida", le contestaron en seco. Pero no hubo tiempo para amargarse, ya que en esa misma esquina, cerca del mediodía, cayó un canillita de lujo: Víctor Hugo Morales, quien estuvo durante cinco horas vendiendo y firmando ejemplares de Tiempo.

Con las yemas de los dedos bañadas en tinta, cuando todavía picaba el sol en la nuca, los mensajes

Boletín | Número 42



TRES MUJERES

Las tres mujeres mayores llegaron, cansadas, pero contentas. No se conocían entre sí. Venían de Once, Caballito y Almagro. Sólo coincidían en la necesidad de comprar un ejemplar de Tiempo Argentino. Se fueron repartiendo fuerza y pidiendo que Tiempo vuelva.

de texto se cruzaban de una carpa a la otra: "No, no tengo más nada. ¿Allá quedó algo?". La negativa volvía. Cuando la señal era mala o la batería insuficiente, había que caminar, no importaba cuánto. El motivo de la visita al gazebo (no siempre el más cercano) se diluía por un rato. Importaba, claro que importaba, si habían quedado o no ejem-

plares. Pero los abrazos, las lágrimas y la alegría de sentir el placer de la misión cumplida se robaban el momento. Lo dicho: Tiempo Argentino, su edición especial a 40 años del Golpe, se había agotado gracias al esfuerzo de un grupo de laburantes que resiste en una lucha que se guía por la convicción de alcanzar el triunfo.



LA TRISTEZA DE QUEDAR AFUERA

Mi primera tarea fue la de ahuyentar borrachos. Pero el primero que se acercó daba lástima echarlo. Estaba triste, su mujer le había dicho que no lo quería más. Se sintió aceptado por el hecho de ser escuchado, a tal punto de que se solidarizó con una cerveza, una picada, una bolsa de chizitos y hasta una pizza de \$80. Pero tuvimos que rajarlo de nuestro gazebo. Desolado se sentó a terminar su pizza y su botella de cerveza frente a nosotros y noté en sus ojos lo mismo que sentimos nosotros hace tres meses: la tristeza de quedar afuera, sin entender por qué.

Los trabajadores de Tiempo y Radio América se movilizan mañana por sus demandas

Los trabajadores de Radio América acumulan casi 70 días de paro ininterrumpidos mientras que los de *Tiempo Argentino* suman 55 de permanencia en la redacción.

Sus reclamos aun no han sido satisfechos: pago de la deuda salarial de tres meses y medio, defensa de los puestos de trabajo (más de 325 entre ambos medios) ante el lock out patronal, y que el Estado intervenga y otorgue Repros, destine la deuda por pauta publicitaria al pago de los salarios y no enriquezca aun más a los empresarios vaciadores, y garantice la prestación de los servicios básicos en el edificio de Amenábar 23, donde funcionan el diario y la radio.

A pesar de la lucha encarnada, los trabajadores de los dos medios no han logrado una respuesta del Estado. Esta circunstancia ha sido aprovechada por los empresarios vaciadores para mantener su posición irresponsable: siguen sin dar certezas sobre el cumplimiento de sus responsabilidades legales por-

que no hay autoridades que se las exijan.

Por esta razón, los trabajadores de *Tiempo Argentino* y radio América se movilizarán nuevamente, llevando su reclamo a la calle.

Mañana jueves 31 de marzo, convocan a los trabajadores de la prensa escrita, radial y televisiva y a las organizaciones políticas, sociales y sindicales a movilizarse para que los empresarios paguen sus deudas y las autoridades concreten los compromisos asumidos en los meses anteriores.

La cita es desde las 12 del jueves 31 de marzo, en la esquina de Perón y avenida Madero, en la entrada a Puerto Madero, para desde allí marchar a Manuela Sáenz y Juana Manso, donde están las oficinas del Grupo 23, que comanda la dupla Szpolski-Garfunkel.

Desde allí, tras un acto, la movilización irá hacia la sede del Ministerio de Trabajo, en avenida Leandro Alem 650, donde los trabajadores buscarán ser recibidos por el ministro de Trabajo, Jorge Triaca.

**El 24 de marzo, 40.000 personas nos respaldaron:
AGOTAMOS LA EDICIÓN ESPECIAL
POR EL 40º ANIVERSARIO DEL GOLPE**

JUEVES 31 - 12 HS
concentramos en
PERÓN Y MADERO

Marchamos desde las oficinas del G23 (Manuela Saenz y Juana Manso) al Ministerio de Trabajo (Alem 650)

Szpolski

Triaca

¿Te quedaste con las ganas?

Ahora podés tener
tu ejemplar de

Tiempo

ARGENTINO

del 24 de Marzo



Después de agotar los 40 mil ejemplares
de la primera tirada en la enorme
movilización popular, reimprimimos la
edición especial que publicamos con
motivo del 40º aniversario del golpe
cívico-militar genocida.

Retiralo en Amenábar 23 (casi Dorrego), Colegiales
Desde hoy, todos los días de 15 a 20 hs

Boletín | Número 42

Volvió El Argentino Zona Norte

Sale desde el pasado 24 de marzo en formato Web gestionado por sus trabajadores.

Mantendrá la agenda de su cobertura periodística de esa región del Conurbano bonarerense.

Por El Argentino Zona Norte de los Trabajadores

>Especial para Pormastiempo.com

Empezamos hace dos años, mapa en mano. Conociendo las localidades, los barrios y las calles del gran conurbano Norte. Y poco a poco fuimos descubriendo las problemáticas que atravesaban la región, pero que no tenían eco afuera. Los reclamos nunca escuchados de los isleños, las denuncias sin cobertura mediática por femicidios y casos de violencia institucional, las luchas de los vecinos contra los negociados inmobiliarios y para frenar el avance de los barrios cerrados. Enseguida supimos que ahí había mu-

cho para contar. Y abrimos las páginas de El Argentino Zona Norte (EAZN) para difundir esas historias.

Pero, desde fines del año

"Lanzamos este portal web sabiendo que del otro lado habrá lectores y lectoras que también lo harán suyo".

pasado, el proceso de vaciamiento del Grupo 23 arrasó con EAZN y con las demás ediciones zonales de El Argentino. Un día, en diciembre,

nos enteramos al llegar a la redacción que el diario había dejado de imprimirse. Otro día, en enero, advertimos que la web ya no existía. Sin previo aviso y mientras nos ocupábamos de reclamar el pago de nuestros salarios –pero sin dejar de hacer el diario– EAZN había desaparecido.

Nosotros, los trabajadores, decidimos que no podíamos permitirlo. Que queríamos mantener vivo ese espacio que habíamos empezado a conocer dos años atrás. Por eso, volvimos. Sabemos que no será fácil. Miramos de cerca el ejemplo de nuestros compañeros de Tiempo Argentino y de Radio América, con sus iniciativas enormes para seguir adelante con sus me-



dios. Y, sobre todo, tenemos el empuje de hombres y mujeres de Zona Norte que nos acercaron su inquietud: que el diario les hacía falta.

Por eso, el jueves 24 volvimos con un portal web que decidimos ponernos al hombro. Tendremos menos recursos, nos requerirá más esfuerzo. Pero haremos EAZN de los Trabajadores sabiendo que del otro lado habrá lecto-

res y lectoras que también lo harán suyo.

No fue el único medio que nacía el 24 de marzo. Se anunciaron muchos lanzamientos para ese día, además de hitos como la edición especial en papel que publicó Tiempo Argentino. No es casual que todos hayamos elegido esa fecha, a 40 años del golpe cívico-militar. Desde EAZN de los Trabajadores nos subimos a esa ola. En

un día de plazas llenas gritando Nunca Más y reclamando por la continuidad del proceso de Memoria, Verdad y Justicia; exigiendo que se avance sobre las responsabilidades civiles y que no se desguacen los recursos estatales destinados a los juicios a los genocidas y los espacios de memoria. Un día de lucha y movilización colectiva. Qué mejor día para volver a hacer un diario. «

¿Querés colaborar?

Ahora podés hacerlo desde tu casa o desde banco

Hacé una transferencia al Fondo de Lucha:
CBU 1910011755101100759149
Banco Credicoop. Sucursal 011.
Caja de Ahorro 7591/4. Trabajadores G23





Escuchar fútbol por radio tiene algo de magia. Desde Edmundo Campagnale y José María Muñoz hasta Víctor Hugo y Mariano Closs nos hicieron vivir y soñar las grandes jugadas y los grandes partidos del fútbol argentino y mundial. Escuchar un partido en la radio no es lo mismo que verlo por TV. Primero, es más urgente porque la transmisión llega antes; cuantos abuelos se habrán robado gritos de goles por estar con la oreja pegada a la Spika, mientras el resto de la familia se quedaba con el grito atragantado. Pero lo mejor de la radio es que obliga a ejercitarse la imaginación, a crear un campo de juego mental, a seguir las jugadas desde una cámara ubicada en algún lugar del cerebro que ilumina la cancha. Por eso, el relato es fundamental: el buen relator es el que mejor logra agitar esa imaginación, al darle un vuelo que no sólo tiene intensidad, sino que también posee proyección. A partir de ayer, los trabajadores de Radio América vuelven a regalarnos esa posibilidad. El regalo como término elegido para describir la acción no es casual ni poético, ya que lo hacen sin cobrar un solo centavo.

Los amantes del fútbol por la radio pudieron deleitarse ayer con un plato especial: la transmisión del partido de la selección argentina frente a Bolivia, que se jugó en la ciudad de Córdoba y que concluyó con un 2-0 tranquilo, que no expresa el rotundo dominio argentino en el juego.

Con el relato de Chango López, los comentarios de Omar Cuello y con los aportes de Federico Oviedo desde el terreno de juego, Radio América realizó una gran transmisión con la que recuperó el aire pa-

Radio América vibró con los goles de Mercado y de Messi



La selección argentina liquidó a Bolivia con un 2-0 que mereció ser más amplio y los trabajadores transmitieron el partido en vivo. Sin sueldo y con esfuerzo, se escuchó en AM 1190. De la misma manera, a partir de este fin de semana, se relatarán los partidos más importantes de nuestro fútbol.

ra el deporte. Pero este partido de la Selección fue apenas el puntapié inicial de lo que vendrá

Los trabajadores de Radio América transmiten (en el

marco de la lucha) programas en tres tandas horarias: de 9 a 11, de 17 a 19 y de 21 a 23. Con la transmisión del partido, agregaron un nuevo espacio, que se extenderá en el torneo

local. Los partidos protagonizados por los cinco grandes de nuestro fútbol tendrán su espacio en Radio América, para todos ustedes.

Gracias al esfuerzo no re-

munerado de los trabajadores de Radio América, los escuchas pudieron imaginar otro gol del sorprendente Mercado, la gran aparición de Pinola, el extraordinario pase de Messi

Chango López, Omar Cuello, Federico Oviedo, Pepe Castro y Pancho Yofre se hicieron cargo de la transmisión.

para Higuaín en el primer gol, las gambetas de Leo y su merecido premio a través de un penal. También disfrutaron de la aparición de Pinola y de las eternas barridas de Mascherano. El 2-0 dejó un sabor agrio dulce a los más exigentes; por un lado, la tranquilidad de haber ganado y jugado por momentos muy bien, pero

Ahora, los partidos de los cinco grandes los vas a escuchar por Radio América, gracias a sus trabajadores.

por otro lado, la sensación de haber convertido pocos goles y de haber notado ciertas faltas ofensivas que se repiten desde hace tiempo en la era Martino.

Además de los relatores y comentaristas, participaron ayer Pepe Castro, locutor comercial, y Pancho Yofre, en estudios centrales.

Para el próximo fin de semana, los compañeros de Radio América prometen más: un sábado de super acción con tres grandes en cartelera. Desde las 15:30, Racing recibe a Tigre; a partir de las 17:45, Boca jugará en La Bombonera con Atlético Rafaela; a las 20, arranca Patronato - River, en Paraná. El domingo, desde las 16:15 San Lorenzo buscará la recuperación ante Belgrano, mientras que Independiente viajará a Junín para medirse con Sarmiento, a las 20.

Volvió el fútbol a Radio América. Campagnale aplaudió la movida desde el más allá, Víctor Hugo la acompaña y vos la escuchás. «

Delegados de América cuestionan presentación sindical en el ENACOM

Es por un pedido caducidad de licencia hecho por las conducciones de Locutores, Operadores y Administrativos.

La Comisión Interna del SiPreBA de Radio América cuestionó el accionar de las cúpulas sindicales de AATRAC (Operadores), SAL (Locutores) y SUTEP (Administrativos) las que presentaron ante el Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM) un pedido de caducidad de la licencia de Radio América sin consultar previamente a

los 120 trabajadores de la emisora. La Comisión Interna de prensa señaló que la presentación en cuestión no fue consultada con ninguno de los trabajadores nucleados en SiPreBA, y tampoco con los propios delegados en base de los sindicatos que elevaron la propuesta. Asimismo, los delegados del Amé-

rica del SiPreBA consideraron que el camino de la caducidad de la licencia es muy peligroso, ya que la legislación no garantiza el mantenimiento de los puestos de trabajo y se trata de una posibilidad que ya había sido descartada por los propios trabajadores de esa emisora en asamblea. Concretamente, el Presidente del directorio del ENACOM, Miguel De Godoy, le aseguró a los delegados en una entrevista que la caída de la licencia para una posterior licitación "no garantiza los puestos de trabajo".

A su vez, directivos del Sindicato de Prensa de Buenos Aires, manifestaron su preocupación ante la iniciativa de los sindicatos radiales ya que la misma no sólo no respeta las normas básicas de una legítima actividad sindical, que es actuar en nombre de una asamblea de trabajadores, sino que además se busca forzar una caída de la licencia, lo que puede derivar en la pérdida de todos los puestos de trabajo, favoreciendo a futuros oferentes para que obtengan la emisora sin deudas y sin trabajadores. «

MIÉRCOLES

30

MARZO
2016

HOY

30°
19°



La temperatura sube en el cielo porque refleja la bronca aquí, en la Tierra. Sol para los trabajadores de Tiempo Argentino.

JUEVES

30°
20°



Clima ideal para movilizarse a las oficinas del Grupo 23, primero, y luego al Ministerio de Trabajo. Están todos convocados.

VIERNES

29°
20°



Escasa nubosidad sobre Buenos Aires, aunque serán numerosas en las zonas en las que pululan los garcas. Mejor no circular por allí.

HACE 40 AÑOS, "DERECHOS Y HUMANOS", AHORA, "A DIALOGAR"

Todos somos argentinos ¿Todos?

El aniversario del golpe genocida y la aparición de un gobierno de derecha votado por la ciudadanía ponen sobre el tapete la cuestión de la argentinidad, el gran dilema para los nativos de esta tierra desde la independencia.



Hace 40 años nos dijeron que “los argentinos somos derechos y humanos”. Hoy proclaman que somos todos iguales y debemos dialogar.

Mientras se hablaba en voz baja de los campos de concentración instalados por la dictadura y las Madres salían a la búsqueda de sus hijos, hace 40 años el gobierno genocida lanzaba la consigna “Los argentinos somos derechos y humanos”.

Una supuesta “campaña antiargentina” generada en Europa pretendía opacar los múltiples logros del gobierno que entronizó la argentinidad como valor supremo a través del Mundial del 78, “la fiesta de todos”, que fuera del país se nombraba como “Campeonato Mundial de la Represión”.

Hoy, luego de hablar e instalar mediáticamente el concepto de “la grieta” que, según sus promotores, vino a dividir en dos la unidad absoluta del ser argentino, en un acto reparador un gobierno que gobierna para unos pocos, viene a promover a través de una campaña en

la TV Pública el diálogo sanador entre todos los que hemos nacido en este país. Casi nadie escapa a la pregunta aparentemente inocente sobre qué habría que hacer para facilitar la comunicación nacional, desde Santiago Kovadloff a Titi Fernández, desde Alicia Fernández

Hace 40 años se hablaba en voz baja de los campos de concentración instalados por la dictadura y las Madres salían a la búsqueda de sus hijos.

Barrios a Carolina Papaleo.

Resulta curioso que nadie cuestione la utilización del colectivo “argentinos” como si se tratara de un concepto indiscutible que es sinónimo de igualdad.

Sin embargo, bastan unos pocos ejemplos para que quede claro que

“argentinos” es un colectivo que no implica en absoluto homogeneidad. La Historia lo demuestra de manera fehaciente.

Quienes bombardearon la Plaza de Mayo en 1955 fueron argentinos que masacraron a otros argentinos desarmados.

Evita era argentina, lo mismo que la gente “bien” que proclamaba ¡Viva el cáncer!

Videla y sus secuaces fueron argentinos que hicieron desaparecer a 30.000 compatriotas (excepto que Darío Lopérdo tenga una cifra más exacta) sin que consideraran su condición de argentinos como un impedimento para ser torturados y asesinados.

Cristina Fernández es argentina, lo mismo que la llaman “yegua” y la califican con otros epítetos similares en nombre del respeto entre argentinos que no se cansan de proclamar.

Milagro Sala es argentina. Gerardo Morales, también.

Macri es argentino lo mismo que los indigentes que mandaba a apa-

lear por la Ucep.

Sergio Szpolski, Matías Garfunkel y Mariano Martínez Rojas son argentinos. Los trabajadores de Tiempo Argentino y Radio América a los que nos les pagan el salario ni el medio aguinaldo desde hace tres meses, también.

Sergio Szpolski, Matías Garfunkel y Mariano Martínez Rojas son argentinos. Los trabajadores de Tiempo Argentino y Radio América también lo son.

Queda claro que el colectivo “argentinos” no engloba la homogeneidad, sino la diversidad y los opuestos. De todos modos, sería bueno poner a prueba los consejos que da la publicidad de la TV Pública e intentar un diálogo amable entre Mauricio Macri y un gru-

po de trabajadores que perdieron sus puestos de trabajo acusados de “floquis”:

-Dígame, señor presidente, por qué nos estigmatiza, nos aprieta y nos echa sin tomarse siquiera el trabajo de conocernos.

-Porque “achicar el Estado es agrandar la Nación”.

-Ah, bueno, disculpe nuestro error, no lo sabíamos. Ahora nos vamos contentos a gozar de nuestro tiempo libre.

Y podríamos intentar otro intercambio amable entre Szpolski y los trabajadores de Tiempo Argentino:

-¿Por qué vació el diario y nos dejó a la deriva luego de que con nuestro trabajo juntó la plata en pala todos estos años?

-Porque así son las leyes del mercado que indican que las personas son descartables y yo soy un hombre muy respetuoso de las leyes.

-Ah, ahora lo comprendemos. Y pensar que tantas veces, por ignorancia, nos acordamos muy mal de su santa madre.