

[2-3] LA EVASIÓN ES COMÚN EN PRENSA

PREPARA UN PROYECTO DE LEY

El gobierno del PRO apunta a reducir las jubilaciones futuras

» El titular de la Anses, Emilio Basavilbaso, dijo que buscan diferenciar entre el haber de un trabajador que se jubila con los aportes reglamentarios de otro a quien le falten, así no haya sido su responsabilidad.

» De esta forma eximen de esa carga a las empresas que retienen en forma indebida los descuentos del salario del trabajador o directamente lo obligan a desempeñarse fuera de los registros formales.



[8] CRÓNICAS ANTI-VACIAMIENTO

De la marcha de la bronca a la mentira como única salida

Dos jornadas que marcaron la lucha de los trabajadores de *Tiempo*: una movilización al Ministerio de Trabajo y la venta del diario.

[6] TENDENCIAS

Hollywood, periodismo y Trump

La industria del cine premia un filme contradictorio con la etapa marcada por el ascenso del magnate.



[5] EN CAMINO

El martes aparece la nueva edición de *Tiempo*

Los trabajadores de prensa del diario ya están preparando los materiales con los que completarán una nueva edición del diario en formato digital.

Boletín

Número 34



Al igual que en la actividad de prensa, en la construcción abundan las patronales que aplican el trabajo no registrado y retienen en forma indebida los descuentos previsionales de los trabajadores.

El gobierno PRO de Mauricio Macri estudia dar un nuevo zarpazo sobre los derechos de los trabajadores. Según aseguró ayer el matutino Página 12, el Poder Ejecutivo busca modificar la ley previsional, de forma tal de crear una "prestación universal" de supervivencia destinada a los trabajadores que no hayan podido completar sus aportes previsionales en tiempo y forma. Es decir, el macrismo pergeña un proyecto de ley que focaliza sobre el trabajador el costo de la evasión patronal de los aportes y contribuciones previsionales, fraude que se lleva a cabo bajo las mismas narices del Estado, que debería controlar que no suceda.

Los trabajadores de prensa podrían ser víctimas de esta modificación en la ley previsional si se concreta. Una de las características del estilo de gestión empresarial del dúo Sergio Szpolski-Matías Garfunkel en el G-23 así como el de otras patronales de prensa ha sido la evasión previsional, tanto de los aportes que les descuentan a los trabajadores de sus salarios, como de las contribuciones, es decir, la parte que las patronales pagan de sus bolsillos a la Anses.

Así, han acumulado millones de pesos en deudas previsionales con el Estado. Se trata de una evasión que es muy común entre las patro-

Macri propone un cambio previsional que exonera a las patronales evasoras

El gobierno elabora un proyecto de ley por el cual el trabajador será penalizado por el trabajo no registrado o el incumplimiento empresario en el depósito de los aportes.

Esos asalariados sólo recibirán una jubilación de subsistencia, menor al haber mínimo actual. Además, no prorrogará la moratoria jubilatoria que vence en septiembre.

nales de prensa.

Estas empresas se han visto beneficiadas por dos decretos del gobierno de Cristina Fernández de Kirchner y un tercero del de Macri en los que se les permite canjear la deuda previsional (además de la impositiva) por espacio (segundos o centímetros) publicitario.

El gobierno de Macri aseguró que no volverá a dar ese beneficio a las patronales. Si es así y además, mo-

difica la ley previsional tal como se prevé, entonces los futuros pasivos provenientes del gremio de prensa verán que sus haberes jubilatorios se achicarán al nivel de subsistencia, en un rango de poder adquisitivo bastante inferior del que en la actualidad se logra con la jubilación mínima.

El gobierno PRO asegura que hará esto por una cuestión de "equidad". Según el titular de la Anses, Emilio

Basavilbaso, no "es justo" que el trabajador que cuenta con los 30 años reglamentarios de aportes previsionales cobre lo mismo que el que no los tiene, como sucede en muchos casos actualmente. Eso hace prever que el futuro ingreso universal que se le otorgaría a quien no tiene los años de aportes requeridos estaría por debajo del nivel de la jubilación mínima.

"Queremos que haya una jubila-

ción universal y que tenga una parte contributiva que premie a la gente que puso dinero en el sistema", detalló el funcionario. "Tenemos que poner incentivos para que la gente tenga trabajo en blanco, incentivos tanto para trabajadores como empleadores", agregó, con lo que dio por sentado que algunos trabajadores podrían preferir desempeñarse por fuera de los registros oficiales en connivencia con las empresas, que

son las que tienen la palabra definitiva, y no que son las empresas las que obligan al trabajador a aceptar el trabajo no registrado bajo la amenaza de despido.

"En realidad, la ley de jubilaciones y pensiones argentina es una ley contributiva que dejó de serlo a partir de las moratorias", abundó Basavilbaso y consideró que "es injusto que la gente que contribuye reciba lo mismo que la gente que no contribuye".

El director ejecutivo de la Anses planteó la posibilidad de establecer "un haber fijo para todos y, por otro lado, un componente adicional que también sea un incentivo para trabajar en blanco y para contribuir, porque si todos los que trabajamos en blanco pagamos parte de nuestro sueldo todos los meses para contribuir al sistema, y luego cobramos lo mismo que alguien que no contri-

"Tenemos que poner incentivos para que la gente tenga un trabajo en blanco", dijo Basavilbaso, para quien el trabajador elige el empleo 'en negro'.

buyó, estamos generando incentivos inversos en el trabajo formal".

El trabajo no registrado afecta al 35% de los trabajadores activos. Pero la evasión previsional es mayor porque en muchos casos en los que hay empleo registrado, la patronal no hace los aportes, como queda consignado que sucede en Tiempo Argentino, en el resto del Grupo 23 y en muchas de las empresas de prensa.

La evasión previsional también es fuerte en la actividad de la construcción, en el comercio y en el trabajo rural.

Página 12 señaló ayer, además, que el gobierno prevé no prorrogar las moratorias previsionales, con lo que las personas que quieran jubilarse luego de septiembre deberán cumplir con los requisitos de la ley: tener 60 años en el caso de las mujeres o 65 en el de los varones y haber concretado 30 años de aportes. De esta forma, se provocará una situación de hecho: a partir de septiembre, una gran cantidad de trabajadores no podrá jubilarse hasta que se sancione la reforma previsional macrista, que sólo le otorgará un haber de subsistencia. El macrismo cree que esa reforma no se hará hasta dentro de un par de años, con lo que el mercado laboral estará sobrecargado de demandantes de empleo en un escenario de desempleo. El paraíso de las patronales. «

Bullrich cree que los provocadores amenazan al protocolo



La ministra indicó que en las marchas callejeras "las cosas se hacen a propósito para intentar ver cómo reaccionamos", al aducir que hay provocaciones que buscan una represión. Se trata de un caso típico de inversión de la prueba: el gobierno reprime en respuesta a la protesta social.

En un giro que sorprende por lo extraño, la ministra de Seguridad, Patricia Bullrich, aseguró ayer que hay provocadores que quieren que le vaya mal al protocolo de seguridad que lanzó un mes atrás y que consiste, básicamente, en usar las fuerzas de seguridad en la represión de la protesta social.

En diálogo con radio Continental, Bullrich dijo: "Nosotros queremos ser prudentes y le decimos a la gente que vamos a ir paso a paso, con aproximaciones sucesivas porque, en muchos casos, vemos que las cosas se hacen a propósito para intentar ver cómo reaccionamos".

La frase llama la atención toda vez que invierte los términos de las acciones. Los trabajadores, protagonistas de la protesta social por los despidos generados por el gobierno de Mauricio Macri, protestan en la calle. La policía es enviada por la autoridad estatal a reprimirlos. El grado de represión que ejerzan dependerá de una serie de evaluaciones políticas y técnicas que se toman desde las más altas autoridades de la cartera de Bullrich.

Los trabajadores de Tiempo y Radio América, al igual que los del resto del Grupo 23, del Sipleba y de las organizaciones populares que los acompañaron, supieron de qué se trata la "provocación" que alerta Bullrich.

En la tarde del jueves 4 de marzo, una enorme movilización interrumpió por dos



La policía amenazó con reprimir a los trabajadores de prensa en la marcha del 4 de marzo.

horas el paso de los colectivos por el carril del metrobús de la avenida 9 de Julio. La policía inmediatamente rodeó a la movilización y amenazó con la represión contra trabajadores que no cobran cuatro meses de sueldo. Y tampoco el aguinaldo de fin de año.

Por eso, la movilización tuvo un claro sentido de oposición al protocolo de seguridad, el que además tiene un capítulo dedicado a las tareas de la prensa durante un hecho represivo. Concretamente señala que los trabajadores de prensa serán confinados en un área alejada de la represión 'por su seguridad', con lo que la versión de los hechos que transmita no será la que surja de su observación propia sino de lo que

La movilización tuvo, por eso, un claro sentido de oposición al protocolo, que además limita las tareas de prensa.

quieran informarle los funcionarios.

Bullrich agregó: "Nosotros vamos a reaccionar mostrándole a la gente que en el tiempo de nuestro gobierno la calle va a estar más ordenada, pero tampoco siendo carne de cañón de provocaciones de quienes quieren que nosotros vayamos más allá de lo que tenemos que ir".

Y por si hacía falta, indi-

có que el protocolo se aplica "con tranquilidad pero con firmeza".

Bullrich destacó como un logro de su gestión que "si miran las últimas manifestaciones verán que no hubo cortes de puentes y policía en cada uno de los lugares".

Las decisiones del gobierno de Macri anticipan que las posibilidades de más protestas sociales se incrementarán en la medida en que aumente el desempleo, cuyas últimas cifras son superiores a las dadas a conocer oficialmente (ver página 4).

En el caso concreto de los trabajadores de prensa, la posibilidad de mayores manifestaciones callejeras está vinculada a que las patronales ahonden los despidos. «

Confirman que suman más de 100 mil los despidos de estatales y privados

En los dos primeros meses de 2016 hubo más de 100 mil cesanteados. La cifra supera incluso a las proporcionadas por las centrales sindicales más afectadas. Lo curioso es que la fuente es el diario La Nación, algo más que un socio del actual gobierno. ¿Sincericidio de la derecha o apretada al macrismo?

"Se perdieron más de 100.000 empleos en lo que va del año", se asegura taxativamente en el título. "A los despidos en el Estado se sumaron bajas en construcción y textiles; sin cambios en las expectativas", redondea la bajada.

La información se pudo leer el último martes a la mañana. No se trató de un portal con reminiscencias kirchneristas, ni siquiera de izquierda. No es un blog o un espacio con intereses inocentes. No es una página echa a pulmón, por cierto, sino en una que recibe cientos de miles de ingresos diarios.

El tema apareció en un sector destacado de la web de La Nación. Nada menos. Y aunque no tuvo la repercusión que el escandaloso dato merecía, al menos no se debería descreer de la veracidad de los números, aunque sí parece sensato y obligatorio indagar sobre las reales intenciones de que uno de los núcleos del poder que llevó a Mauricio Macri a la Casa Rosada arroje a la población números de desocupación y de despidos que son aún mayores que los que se manejaban en torno a las centrales obreras y a los gremios que vienen sufriendo en mayor medida esa política laboral del actual gobierno. Cifras angustiantes, de por sí.

Se admite en el texto que durante los 60 días iniciales de este 2016, los despidos llegarían a 107.000, lo que significa un crecimiento de medio punto porcentual a la tasa de desempleo, que el gobierno macrista oculta al cerrar la posibilidad de que el Indec siga



Marcha de trabajadores estatales en febrero pasado, en rechazo a los despidos en el sector.

proporcionando datos de encuestas. Claro que justamente ése es el objetivo: que no se conozcan las vergonzosas cifras que devinieron de las políticas oficiales implementadas desde que Macri asumió la presidencia. Tampoco explican que esos más de 100 mil despedidos involucren a sus familias, lo que significa que afecta a casi medio millón de personas, al tiempo que provoca una depreciación significativa del valor de mano de obra en el mercado laboral.

Uno de los socios mediáticos del gobierno anunció, tal vez para parecer lo que no es,

que en enero hubo 41.921 despidos, repartidos en partes parecidas en el sector público (a nivel nacional, provincial y municipal) y privado. En febrero, los despidos afectaron a 65.799 personas, lo que representa un aumento del 72% con respecto al mismo mes del año pasado. En este caso, sí prevalecen las cifras del sector privado, tal vez por lo tan violenta que fue la barrida en el Estado en los primeros días del actual gobierno: en definitiva se perdieron unos 55.800 puestos de trabajo en ese ámbito, y las actividades que más lo sintieron fueron la cons-

trucción y en otras como autopartes, petróleo, comercio y minería. Todos ellos se suman a los 1.300.000 desocupados que medían las encuestas en el fin del gobierno de Cristina Kirchner,

Datos provenientes de la Uocra avalan estos informes: acusan que de noviembre a principios de febrero el sector sufrió alrededor de 54.000 despidos, aclarando que sólo un porcentaje menor se debe a cuestiones estacionales del sector.

Pero como La Nación tuvo una mañana de sincericidio (¿por qué querrá mar-

carle la cancha a Mauricio Macri?) también se afirma en su web que el 80% de las firmas que consultaron no sólo no planea tomar más personal hasta junio: esas mismas fuentes empresariales anticiparon que prevén una disminución de sus dotaciones de un alarmante 15 %, lo que podría significar un aumento significativo de los índices de desocupación. Aunque luego se asegure en el mismo artículo que las expectativas para 2016 "son un poco mejores que las del año pasado, pero no marcan un cambio abrupto de tendencia".

Paro de docentes universitarios

La Federación Nacional de Docentes, Investigadores y Creadores Universitarios (CONADU Histórica) decidió dos paros de 48 horas para el 16, 17, 29 y 30 de marzo en reclamo de la apertura de paritarias. El plan de acción nacional se aplicará en dos tramos: una huelga de 48 horas el 16 y 17 y otra del mismo tenor el 29 y 30 de marzo, y se instalará una carpa frente al Ministerio de Educación.

El Congreso también convocó a los docentes universitarios y sus organizaciones gremiales a sumarse al plan de lucha, en tanto las asociaciones de base confluirán el 17 de marzo en una jornada en rechazo de "la criminalización de la protesta y por la derogación del Protocolo antipiquetes", aprobada por las Federaciones Universitarias de Buenos Aires (FUBA), La Plata (FULP), Comahue (FUC) y Patagonia (FUP), informó la CONADU en un comunicado.

Un día antes, el gremio acompañará el reclamo de diversas organizaciones sociales frente a la emergencia social que atraviesan los sectores más golpeados de la Argentina.

Una noche cosmopolita en Tiempo

Fuimos cuates. La cocina mexicana llegó a la redacción con David Rocha y Quique Sobral.



En la noche del viernes tuvimos en la redacción de Tiempo la visita de David Rocha y Quique Sobral, dos cocineros que son parte de un proyecto de estímulo de la gastronomía en la educación pública entrerriana.

Tiempo Argentino había dado en su momento amplia difusión a ese proyecto, y los cocineros quisieron venir a agasajar a los trabajadores del diario que en ese momento nos tocaba mantener la custodia del edificio que las patronales abandonaron hace meses.

"Somos cuates - dice David, con su adorable acento mexicano - uno acompaña con lo que sabe hacer, porque acompañar es la idea". David preparó para nosotros unos burritos deliciosos y Quique lo acompañó y aportó algunos vinos que sirvieron para aliviar las penas. "Estuve unos meses fuera de Argentina y cuando volví me enteré de este desastre, se está terminando todo

lo que a mi tanto me gusta de este país".

También estuvo acompañando el músico Nicolás Darchez, que cantó un rato para los parroquianos. Fue una noche cosmopolita en Tiempo: a la cena se sumaron los compañeros videastas de La Internacional.

"Fue un momento muy lindo el que pasamos cuando ustedes vinieron a hacer la nota a Gualaguaychu, y la difusión que dio este diario al concurso gastronómico de las escuelas técnicas fue muy útil, así que si estuvimos juntos en las buenas, es justo que nos acompañemos en las malas", agrega Quique con su no menos adorable acento entrerriano.

Entre salsas picantes y brindis, hablamos del peligro que amenaza a la escuela técnica. Las autoridades educativas acaban de anunciar que este año no habrá financiación de proyectos como los de infraestructura que habían sorprendido a Tiempo Argentino en oportunidad del Torneo.

"En la época de Menem los edificios de las escuelas técnicas se venían abajo - dice Quique -. En estos años con la financiación de proyectos los levantamos, ahora nos entra el miedo que se deje de financiar como entonces y que se vuelva a perder lo que se construyó. Vamos a ver qué pasa".

Sale Tiempo Argentino el martes en una nueva edición web

Mañana, desde las 15, la redacción del diario Tiempo Argentino, en Amenábar 23, volverá a latir como en los viejos tiempos, luchando, hermanados, pero haciendo periodismo que es el oficio que esos 205 trabajadores abrazaron desde hace años como forma para el sustento de sus familias.

El motivo es que volveremos a hacer un diario que saldrá publicado en la web desde la primera hora del martes 15.

El de mañana será un día extraordinario puesto que, la fecha de salida coincide con un debate bisagra en la políti-

ca nacional como es el tratamiento por parte del Congreso del proyecto de ley para el acuerdo con los fondos buitres. Tiempo Argentino expresará, en plena libertad, las voces y opiniones de sus trabajadores en lucha.

Así, la salida de un nuevo número de Tiempo Argentino apunta a reforzar la pelea que sus trabajadores vienen dando para que sean los vaciadores quienes se vean obligados a capitalizar el diario en la medida en que los trabajadores siguen dando muestras de su amor por la profesión y su abnegada convicción de

que tiene derecho a cobrar por el trabajo realizado.

Los trabajadores, en su asamblea del miércoles pasado dejaron claro que esta iniciativa no va en desmedro de la continuidad de la lucha para que los responsables del desfalco, Sergio Szpolski, Matías Garfunkel y Mariano Martínez Rojas, paguen lo que deben y garanticen la preservación de los puestos de trabajo. Tampoco de la lucha orientada hacia el poder político para que asuman la responsabilidad que les cabe a través del Ministerio de Trabajo y la Jefatura de Gabinete. «

APORTA AL FONDO DE LUCHA DE LOS TRABAJADORES DEL G23

Tiempo Argentino, Radio América, El Argentino, Infonews, Revista 7 Días, Forbes, Cielos Argentinos, Rock & Pop, Vorterix y CN23



Los trabajadores del Grupo 23 hace ya tres meses que venimos luchando contra los incumplimientos empresariales. Algunos de los medios del grupo, de hecho, llevamos tres meses sin cobrar sueldos ni aguinaldo. Incluso algunas publicaciones ya han sido cerradas y sus trabajadores no recibieron ningún tipo de solución. Esto nos genera problemas económicos muy concretos y acuciantes. También, mucha incertidumbre.

Somos 800 familias que pedimos lo que nos corresponde con múltiples acciones. Entre las últimas está el masivo festival artístico y de lucha en el Parque Centenario al que se acercaron numerosos artistas y más de 20 mil personas.

El festival, al igual que el apoyo que nos han brindado sindicatos, organizaciones políticas y sociales, y un arco amplísimo de la ciudadanía, ha significado un empujón anímico monumental. Ahora más que nunca, sabemos que no estamos solos. Esto nos impulsa a seguir luchando para encontrar una salida conjunta, capaz de enfrentar con eficacia este proceso de vaciamiento y desguace al que apuesta el empresariado.

En ese marco, tenemos situaciones apremiantes y urgentes que resolver.

Por eso iniciamos una campaña de apoyos solidarios para sostener el fondo de lucha a través del cual ya hemos podido aportar 200 bonos solidarios de \$2000 para los compañeros en situaciones más comprometidas. No obstante, necesitamos seguir multiplicando solidaridades porque la situación se hace cada vez más apremiante para todos.

Esperamos contar con tu ayuda para decirle #NoAlVaciamientoDelGrupo23

Podés acercar tu aporte monetario, productos básicos de la canasta alimentaria y/o pañales a Amenábar 23. Entregáelos a los delegados de nuestra Comisión interna.

También podés realizar una transferencia monetaria de \$100, \$500, \$1000, \$5000 o \$10.000 (y más) a la siguiente cuenta:

Trabajadores G23
CBU: 1910011755101100759149
Caja de ahorro 7591/4 Suc. 011
CUIL: 20-34293907-5
Banco Credicoop

Necesitamos de tu aporte para que esta enorme lucha siga en pie

Hollywood da lecciones de periodismo en la era de Donald Trump

La decisión de la industria cinematográfica de otorgar el Oscar 2016 a la mejor película a *Spotlight* (en Argentina, *En primera plana*) premia una producción que habla del periodismo que indaga al poder. Pero dentro de Hollywood, las afinidades con el poder económico conforman un establishment al que ahora se suma el mediático candidato republicano.

Al ritmo del avance de la campaña presidencial en Estados Unidos, crecen las disputas en Hollywood, que ahora no son por veleidades de estrellas, sino por preferencias políticas.

No fue a pocos a los que les llamó la atención el reciente Oscar a mejor película que se llevó *Spotlight* (en Argentina: *En primera plana*). Los méritos cinematográficos del film no destacan, y la confusión se acrecentó con los premios al mejor director, que fue una vez más para Alejandro González Iñárritu (*El renacido*), y de los rubros técnicos y de lenguaje cinematográfico (como montaje, sonido, etc), donde arrasó *Mad Max*. El camino hacia el próximo 4 de noviembre tiene a Hollywood como protagonista principal.

Con el premio a *Spotlight* Hollywood (en su posición como industria, como si se tratara de alguna cámara de una rama de la producción) marcó posición. Especialmente en lo que hace a lo que consideran que debe ser el periodismo, cómo se debe conducir y hacia quién tiene que apuntar; en los términos del film: hacia algún poder y no hacia los corrillos de farándula, y menos a sus desgracias. En un sentido más general, Hollywood dice que el periodismo debe hacerse eco de lo que verdaderamente necesita una sociedad (en este caso la de Estados Unidos): que sus miembros estén informados acerca aquello que “el poder” (cualquier po-



Trump hizo fortunas con el negocio inmobiliario y se asentó como dirigente con el soporte de la industria mediática.

der: político, económico, social, judicial, religioso, hasta de instituciones culturales) pretende ocultar; no que se

Hollywood dice que el periodismo debe hacerse eco de lo que verdaderamente necesita una sociedad.

ocupe de la pirotecnia que levantan declaraciones igual de rimbombantes que efectivas como las que acostumbra

hacer el candidato republicano Donald Trump.

Así las cosas, Hollywood en malón salió a respaldar a Hillary Clinton. En menor medida, a Bernie Sanders. Aca-so el latino demasiado radical (en el sentido de radicalizado) para las siempre bienpensantes almas de Hollywood, que hace años encontraron en George Clooney a uno de los adalides de esa posición que siempre cuenta con tan buena prensa (después de todo a cualquiera le gusta el rosario de buenas intenciones que cual penitencia repite que su objetivo es la pobreza cero y el fin de la corrupción). Se puede decir que Clooney se

convirtió en el reverso de lo que significó Clint Eastwood para el Partido Republicano, tanto en sus películas como en sus declaraciones.

Por eso del lado de Sanders quedaron dos históricos en sus críticas sin medias tintas a la política estadounidense en general (en especial a su postura de gendarme del mundo) y de Hollywood en particular, como lo son Susan Sarandon y Michael Keaton. En este grupo la novedad resultó Daniel Craig: el actual James Bond donó 47.000 dólares a la campaña de Sanders. Del lado de Hillary quedaron el ya mencionado Clooney, Ellen DeGene-

res, Steven Spielberg (gran contribuyente financiero de su campaña), Richard Gere, Jamie Foxx, Samuel Jackson,

Los apoyos a Trump provienen de personajes que hicieron de la incorrección política un estilo de vida.

Danny Glover y Sean Penn, entre otros.

Del lado oscuro de la con-tienda (obviamente, del lado

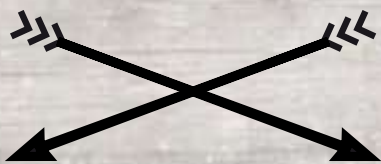
de Donald Trump), figuran el ex boxeador Mike Tyson, el ex basquetbolista Dennis Rodman y, en menor medida, Sylvester Stallone. Como se ve, toda gente que hizo de la incorrección política un estilo de vida y un motor del éxito.

Sin embargo, y pese a los enconos que está ganando el debate (Clooney y Richard Gere lo tildaron de fascista, Charlie Sheen lo definió como “una pila de idiotéz”, y siguen las firmas), una vez llegados a la Casa Blanca, el elegido, por decirlo de algún modo, pierde la sintonía con quien fue cuando era candidato. Por no poder, no querer o no saber, en Estados Unidos (y muchos lugares más, por supuesto) los presidentes suelen “dejar sus convicciones en la puerta” de la Casa Blanca. En ese sentido, y pese a su cercanía en el tiempo, la experiencia con Barack Obama no parece haber enseñado mucho a la comunidad de Hollywood: previo a su segunda presidencia, la reelección de Obama provocó una pelea entre Eastwood y el director negro Spike Lee.

Con otros protagonistas, los rumbos parecen repetirse. Incluso en cuanto a la posible ventaja demócrata, favorecida por el fantasma de Trump. Algo que habría que tener muy en cuenta, ya que como Hollywood y otras grandes cinematografías enseñaron, no hay miedo más grande que el provocado por los monstruos producidos por la propia imaginación. «

BOUTIQUE DE LETRAS Y ARTE

..... otro aporte solidario para las familias del Grupo 23



Los trabajadores del Grupo 23 llevamos tres meses sin cobrar sueldos ni aguinaldo. Varias publicaciones ya han sido cerradas y sus trabajadores no recibieron ningún tipo de solución. Somos 800 familias, con situaciones apremiantes y urgentes que resolver, por eso iniciamos esta campaña de apoyo para multiplicar solidaridades.

Con cada aporte que hagas te llevarás el fruto de nuestro trabajo: revistas, libros, caricaturas y fotos que con tanto esfuerzo hemos creado.
¡Esperamos contar con tu ayuda!

#NoAlVaciamientoDelGrupo23



Libro "Charly" de Rocca y Cherniavsky
\$1.000

Combo 1

Mates en la redacción y mención en Por mas Tiempo

Con tu donación de 50 pesos tendrás la experiencia única de tomar unos ricos mates en nuestra redacción y una mención como agradecimiento en nuestro boletín Por mas Tiempo
(Retirar sin costo por Amenabar 23, CABA)

\$ 50 ARS

Combo 2

Combo 1 + libro o disco de autores de G23

Con cada donación de 500 pesos, recibirás un ejemplar del libro Patios militantes, con prólogo de la ex presidenta Cristina Fernández, y un libro o disco de periodistas del Grupo 23 (<http://goo.gl/AiGoS>).
(Retirar sin costo por Amenabar 23, CABA)

\$ 500 ARS

Combo 3

2 libros + 1 disco

Con cada donación de 750 pesos, recibirás dos libros y un disco de periodistas del Grupo 23 (<http://goo.gl/AiGoS>).
(Retirar sin costo por Amenabar 23, CABA)

\$ 750 ARS

Combo 4

Colección completa Revista Crisis

Con un aporte de 750 pesos te podés llevar una colección completa de la nueva etapa de la histórica revista creada por Eduardo Galeano y producida desde 2010 por un colectivo editorial de lujo. Más de 20 ejemplares, muchos de ellos ya son inconseguibles en el mercado editorial. Para más información <http://www.revistacrisis.com.ar/>
(Retirar sin costo por Amenabar 23, CABA)

\$ 750 ARS

Combo 5

Combo 1 + 2 libros de autores del Grupo 23

Con cada donación de 1000 pesos, recibirás un ejemplar del libro Patios militantes, y dos libros

de periodistas del Grupo 23 (<http://goo.gl/AiGoS>).
(Retirar sin costo por Amenabar 23, CABA)

\$ 1.000 ARS

Combo 6

Libro 'Charly' de Rocca y Cherniavsky

Con cada donación de 1000 pesos puedes acceder a una codiciada pieza de colección, la joyita 'Charly', la historia del músico en fotos por dos periodistas que lo siguieron durante toda su carrera: Andy Cherniavsky y Gabriel Rocca (agotado y discontinuado en librerías).
(Retirar sin costo por Amenabar 23, CABA)

\$ 1.000 ARS



Libro Patios Militantes + caricatura
\$250

* En caso de no recaudar el 100% de nuestro objetivo económico haremos lo siguiente:

Con el 10%
Compra de alimentos

Con el 25%
Compra de alimentos + ayuda a las familias más necesitadas

Con el 50%
Alimentos + ayuda + pañales + medicamentos

Con el 75%
Alimentos + ayuda + pañales + medicamentos + útiles escolares



¡Escaneá el código e ingresá al sitio desde tu celular o la tablet!



Pese a algunas nubes, tiempo agradable, ideal para luchadores que transpiran la camiseta como los trabajadores de Tiempo Argentino.



La temperatura comienza a elevarse. El espíritu de los trabajadores de Tiempo Argentino se recalienta. A cuidarse de huracanes.



Volvió el veranito cuando parecía que se había instalado el otoño. El sol siempre arde. Advertencia para empresarios inescrupulosos.

CRÓNICA DE UN VACIAMIENTO

Sé lo que hicieron el verano pasado

Fragmentos del diario que un compañero de Tiempo está escribiendo sobre los encendidos días de lucha de los últimos tres meses

La marcha y la bronca

El operativo de la policía empezó temprano. En la esquina de Viamonte y Alem pude ver unos diez ratis cuando pasé con el auto. Todavía falta media hora para que comience el acto frente al Ministerio del Trabajo, pero parece que los policías quieren conseguir las mejores ubicaciones para ir marcando gente. Cuando freno el Gol frente al ministerio, un cobani de civil empieza a pispear y anota la patente. ¡Buchón!

Un par de compañeros me ayudan a bajar las tres gomas, una caja con algo de papel y la botella con un litro de kerosene. A las 13 la convocatoria se va engordando con muchos integrantes de la redacción de Tiempo. Por ahí está Karina, la piba que se encarga de la limpieza; y también la vi a Miriam, la señora de la recepción, que me contó que está con la sogá al cuello, que no tiene ni para darles de comer a sus siete perros.

Desde Lavalle viene marchando parsimoniosamente una columna de La Cámpora (¡por fin vinieron, muchachos; era hora, ¿no?). En la puerta del ministerio los esperan los militantes del Polo Obrero y del partido de Luisito Zamora. Somos

tres veces más de lo que habíamos sido la otra vuelta, hace ya tres semanas. Si no tenemos el apoyo en el territorio, por más comunicado y militancia tuitera, el asunto se perfila para quedarse empantanado entre el “chamuyo que gana tiempo” de Szpolski y la “estrategia avestruz” del ministerio comandado por el gordito Triaca.

Los pibes de El Gráfico, la sección más tribunera de la redacción, saltan agitados y repiten como un mantra el hit que compusieron para el evento: “Che, Sergio Szpolski / mirá qué distintos somos / creciste vaciando empresas / nosotros poniendo el lomo. / Che, Sergio Szpolski / esto no da para más / aunque te vayas a Disney / te vamos a ir a buscar. Decile a Richarte, / Garfunkel también, Mario Pergolini, tienen que saber / que con las familias / no pueden jugar. / La casa de Tigre / te vamo’ a quemar.” El otro



éxito, acompañado por los tambores de Los Dandys de Boedo, es un cover de la marcha peronista, que acaba al grito de “¡El vaciador, el vaciador!”

Se fuma mucho, también se toma cerveza un poco. Siempre un oportuno vendedor se gana el mango en este tipo de eventos. Esteban, un redactor carilindo de Sociedad, con un aire a mitad de camino entre Fantino y Peter O'Toole, y también fana de los Rolling Stones –sobre todo fana de los Stones– me pide que me haga cargo de la pirotecnia. Brigada de explosivos otra vez. Esta vuelta tenemos menos

balas, serán una docena de tres tiros. Ni bien prendo el primero, un policía de civil, con chaleco azul de la PFA, empieza a sacarme fotos con un celular. Le doy mi mejor perfil y apunto el tres tiros justo arriba de su cabeza. Como para que experimente el estruendo de los dioses chinos. Parece que se sin-

tió halagado, y ahora me filma con una cámara profesional digna de Gus Van Sant. Registra cada uno de mis movimientos. Cuando pito el Camel, cuando me ato los cordones, o simplemente cuando me acomodo sobre una goma a conversar con Juan, el editor de Policiales. También cuando Jesús me pide un cigarrillo. ¿Cómo negárselo a otro cristiano?

Jesús es redactor de Policiales desde hace poco más de un año. Está dando sus primeros pasos en el “violento” oficio de escribir. Garra no le falta. Me cuenta que es la primera vez que ca-

mina por el bajo porteño. Vive en el Conurbano norte, en el lejano Pilar, y tardó más de dos horas para llegar al porteño ministerio laboral. Está a dos bondis y un subte de su casa. Jesús pita el cigarrillo y me dice que nunca vivió la malaria de estos días. Ni cuando estaba guardado en la cárcel. Ayer cortó pasto a destajo en su barrio. Pudo ganarse 300 pesos. Se lo ve entero a Jesús. La procesión va por dentro.

Los delegados tuvieron una reunión con el jefe del encargado del gabinete del ministerio. El “jefe del jefe”, según la complicada burocracia ministerial. Del gordito Triaca ni noticias. Les prometieron armar una mesa de negociación.

Para las tres de la tarde, la marcha se desinfla como un globo pinchado. Se aborta la movilización a las oficinas de Szpolski en Puerto Madero. Un llamado al celular de un delegado anticipa que el patrón del mal tiene intenciones de pagar sueldos atrasados en una de las empresas del grupo. Para Tiempo Argentino no hay ninguna novedad. Será cuestión de no bajar los brazos. Mejor guardar las gomas para los próximos días. Las vamos a necesitar.

Barracas, 20 de enero de 2016.

Mentira la mentira

Hoy se vendió el diario. Juan Pablo, el subeditor de Cultura, me mandó un mail muy flaco por la tarde sobre el asunto. Casi un telegrama donde gotea información. Luego llegó la confirmación en asamblea. Parece que finalmente Szpolski, algo “apremiado”, le vendió Radio América y Tiempo a un ignoto empresario correntino. Un tal Mariano Martínez, homónimo del galancito de telenovelas.

El nuevo patroncito de estancia, cuyo nombre completo es Juan Mariano Martínez Rojas (¡doble apellido, viste!), es un joven empresario de 38 años, dueño del Grupo M Deluxe, un nombre que parece robado de

una marca de preservativos. M Deluxe es un “emprendimiento dedicado a la realización de eventos culturales y del mundo del espectáculo en la Argentina y el vecino Paraguay”, según reza su página web. En el sitio de la empresa, se promocionan únicamente shows para este año, ¡todos a confirmar!: AC/DC y Adele en el país guaraní, y Ricky Martin en Buenos Aires.

Se cuenta que el trompa nuevo, un verdadero self made man litoraleño, también es fana de los equinos. Nada de burros, algo más chic. Tiene un equipo de polo de primera categoría: La Alegría.

¿Experiencia en el mundo de los medios? En su legajo no figura ni la administración de una FM zo-

nal. Todo muy turbio. Se comenta que es testafarro de alguien. ¿Pero de quién? Desde la Triple Frontera, mi amigo y compañero de ruta Pappo Pereyra me sugiere que Martínez firma los papeles y atrás están algunos gobernadores peronchos. ¿Capitanich? ¿Insfran? Puras especulaciones. También me cuenta que en Corrientes lo recuerdan por una pila de cheques sin fondos que Martínez repartía como Papá Noel en época de Navidad.

Se dice que el correntino también es conocido por su gusto por los autos de alta gama. Hace un rato pasó por la redacción, acompañado por sus abogados, para firmar la compra. Vino en una nave espacial de origen alemán, esos bólidos

que cuestan como diez años de mi salario. Un pibe de El Gráfico anotó la patente. Tiene 30 mil pesos de deuda. Todo muy turbio. Como para gritar un sapucaí a toda garganta. Profunda.

Por la noche, en la reunión que Martínez tuvo con los delegados, les prometió saldar la deuda de sueldos antes de finales febrero. Habló de hacer crecer el diario, de darle una tirada nacional, y también de comprar una imprenta. ¿No será mucho para un “nuevito” en este palo? Sólo endúlzame los oídos...

Cuentan que cuando los delegados le preguntaron si garantizaba la continuidad de los puestos de trabajo, Martínez no dudó un instante y repitió como un autómatas:

“Sí, están garantizadas las fuentes de trabajo”. “¿Y de los colaboradores?”, le agregó un delegado. “¿Qué es eso?”, consultó el nuevo zar correntino de los medios.

Me parece que es más tráfuga que Szpolski. ¿O será su testafarro? Entre mis compañeros, la noticia logró descomprimir. Aunque seguimos sin un peso en el bolsillo. A la deriva, pero con nuevo capitán en el barco. En el ojo de la tormenta, sin más carbón, en pleno centro del océano. Hoy fue un día muy raro. Ese momento de cierta felicidad entre la mentira y el momento en que se descubre que es una mentira.

Barracas, 22 de enero de 2016.