

[2-3] » EL MARTES EN FORMATO WEB

UNA MEDIDA PARA ROMPER EL LOCK OUT PATRONAL

Otra vez, Tiempo Argentino llega a todos sus lectores

» La asamblea de trabajadores decidió volver a desafiar el lock out patronal que acumula 35 días. La redacción volverá a su rutina de funcionamiento profesional en un día clave, por el tratamiento del proyecto de pago a

los fondos buitre en el Congreso. El antecedente de la edición del 29 de febrero y el compromiso renovado con la labor periodística y el "contrato" con los seguidores del matutino.



[4-5] ANTONIO CALÓ EN RADIO AMÉRICA

«Son los empresarios que hay que repudiar»

Se refirió a Sergio Szpolski y sus socios. Se comprometió a interferir con el ministro Triaca en favor de los trabajadores.



[7] LANZAMIENTO

Encuesta de género del SiPreBA

La secretaría se movilizó el 8 de marzo.



Boletín

Número 32

Los trabajadores realizarán una nueva edición de Tiempo Argentino



La medida fue resuelta en la asamblea del pasado miércoles y apunta, nuevamente, a desafiar el lock out de la patronal que ya lleva 35 días. Saldrá el martes coincidiendo con la crucial sesión del Congreso que tratará el proyecto del Ejecutivo para pagar a los fondos buitre. Este número, además, servirá para recaudar fondos a través de solicitudes solidarias.

Hace ya casi cien días que los trabajadores de **Tiempo Argentino** siguen sin cobrar sus haberes.

Pero además, el diario que está próximo a cumplir 6 años de vida, hace ya más de un mes que no ve la calle como resultado de la política de vaciamiento orquestada por el tandem Szpolski - Garfunkel y continuada por Mariano Martínez Rojas que, luego de prometer el relanzamiento del producto y el saldo de la deuda por salarios, decidió interrumpir intespestivamente la impresión alegando pasivos ocultos con la imprenta.

Fue allí cuando los trabajadores decidieron, en forma defensiva, permanecer en las instalaciones del diario para custodiar el lugar y los instrumentos de trabajo. En definitiva, claro, para preservar sus fuentes de trabajo.

La necesidad de comunicar día a día el desarrollo del conflicto llevó al nacimiento inmediato de **Por Más Tiempo** que ya lleva 32 ediciones consecutivas que, además de la narración en tiempo real del proceso de vaciamiento fue el soporte de varias notas que sirvieron, de paso, para mantener el músculo periodístico en funcionamiento.

Allí también se dejó registro de las permanentes donaciones en dinero y en mercadería que aportaron organizaciones sociales, referentes políticos, diputados y compañeros del gremio de prensa a través de colectas y campañas solidarias.

Pero el 26 de febrero, la asamblea de **Tiempo Argentino**, empujada por la necesidad de responder al lock out patronal y de darle vida a este diario que llegó a las calles durante 6 años, decidió elaborar una edición de **Tiempo Argentino** que, el 29 de febrero, fue subida a los soportes web oficiales, tanto en formato PDF como en plataforma Web y hasta en Facebook.



La asamblea de Tiempo resolvió la salida de una nueva edición para desafiar el lock out y reforzar el sustento económico a partir del ejercicio de la profesión.

El impacto fue extraordinario. Por un lado, fue un instrumento efectivo para poner de relieve la política de lock out de la patronal y, por el otro, para reestablecer el vínculo con los lectores y la opinión pública en general. Pero además, sirvió también para reforzar la organización interna del diario y canalizar en forma explosiva la necesidad de hacer periodismo de los trabajadores de Tiempo. La redacción, aquel domingo 28, tuvo asistencia perfecta y el diario, que estaba planificado en 40 páginas, terminó siendo una edición

de más de 70.

Sin embargo, a pesar del enorme esfuerzo, los responsables políticos y empresariales no acusaron recibo y, luego de la gran movilización del 3 de marzo, las dilaciones y ausencias continuaron.

Los trabajadores concluyeron que era hora de reforzar el fondo de lucha y su propio bolsillo utilizando los recursos disponibles y a partir de lo que más saben hacer: periodismo.

Así, a la importancia de dar esa batalla en la opinión pública acerca

de quiénes son los responsables de la posible desaparición de un medio, se sumó la idea de que, la salida de un nuevo número de **Tiempo Argentino**, pautada para el próximo martes, también sirva para recaudar fondos a través de solicitudes o avisos de organizaciones políticas, sindicales, de derechos humanos, estudiantiles y sociales. Además, claro, del aporte que pudieran realizar fundaciones vinculadas a empresas privadas.

Los trabajadores, en su asamblea,

dejaron claro que, esta iniciativa no va en desmedro de la continuidad de la lucha para que los responsables del desfalco, Sergio Szpolski, Matías Garfunkel y Mariano Martínez Rojas, paguen lo que deben y garanticen la preservación de los puestos de trabajo. Tampoco de la lucha orientada hacia el poder político para que asuman la responsabilidad que les cabe a través del Ministerio de Trabajo en materia de Repro y multas a la patronal y de la Jefatura de Gabinete deudora millonaria del G23 en

El primer desafío al lock out

El viernes 26 de febrero la Asamblea de Tiempo Argentino resolvió sacar una edición en formato online y en PDF del diario que ya hacía tres semanas que no se realizaba ni imprimía.

El sentido de la medida había sido el de dejar en claro frente a la población quienes son los responsables de que Tiempo Argentino, luego de 6 años, no este más en la calle.

El resultado superó las expectativas.

La redacción, en plenitud, elaboró un diario de 72 páginas con notas de fondo de todas las secciones. Se difundió la carta de apoyo de Milagro Sala a los trabajadores de Tiempo, la estrategia oficial para desplazar a la jueza Fabiana Palmaghini del caso Nisman, la primer entrevista a un medio gráfico que hubiera otorgado Federico Pinedo, las paritarias docentes y las 8 provincias que pararían al día siguiente, la cobertura de la fecha del campeonato local de la AFA, una entrevista a Dolores Solá en la sección de espectáculos y un largo etc.

Una edición de lujo que tuvo un impacto extraordinario entre los lectores que superaron, largamente, las visitas promedio en soporte

digital de la publicación.

La edición del 29 de febrero, además, sirvió para reforzar la moral interna y la convicción acerca de las responsabilidades empresarias y estatales de la situación que viven los trabajadores.

Ahora se prepara una segunda edición que además, buscará generar recursos para los trabajadores.



La salida del diario no va en desmedro del reclamo para que paguen los responsables.

materia de pauta.

Por el contrario, la salida de un nuevo número de **Tiempo Argentino** apunta a reforzar esa pelea para que sean los vaciadores quienes se vean obligados a capitalizar el diario en la medida en que los trabajadores siguen dando muestras de su amor por la profesión y su abnegada convicción de que tiene derecho a cobrar por el trabajo realizado.

El lunes 14 sobre las 16:00, la redacción del diario, en Amenábar 23, volverá a latir como en los viejos tiempos,

luchando, hermanados, pero haciendo periodismo que es el oficio que esos 205 trabajadores abrazaron desde hace años como forma para el sustento de sus familias.

Será un día extraordinario puesto que, la fecha de salida, coincide con un debate bisagra en la política nacional como es el tratamiento por parte del Congreso del proyecto de ley para el acuerdo con los fondos buitre. Tiempo Argentino expresará, en plena libertad, las voces y opiniones de sus trabajadores en lucha. <<

Una lucha, muchos capítulos



El 31 de enero el festival en Parque Centenario superó todas las expectativas



Radios Abiertas, festivales y obras de teatro solidarias en la puerta de Amenábar 23.



Movilizaciones callejeras junto con el Sindicato de Prensa de Buenos Aires.

Boletín | Número 32

Firme apoyo sindical

Diálogo con el jefe de la CGT en AM1190

Caló se comprometió a interceder ante el Ministerio de Trabajo

El titular de la Confederación General del Trabajo (CGT) prometió públicamente llevar el conflicto de Tiempo y Radio América a una audiencia con Jorge Triaca.

Ante el vaciamiento empresario, el máximo referente del sindicato metalúrgico reclamó también el otorgamiento de los Repro. Duras críticas a Sergio Szpolski.

El titular de la Confederación General del Trabajo y principal referente del sindicato metalúrgico, Antonio Caló, ratificó su apoyo a los trabajadores de **Radio América y Tiempo Argentino** y se comprometió públicamente a ser un tenaz intermediario ante el ministro de Trabajo, Jorge Triaca, para hallar una solución al conflicto creado ante el vaciamiento empresario, y promover que la cartera laboral otorgue los subsidios del programa de Reconversion Productiva (Repro), pedidos hace dos meses.

En el espacio radial que los trabajadores de la AM1190 recuperaron tras el abandono patronal, Caló reiteró la solidaridad del gremio que conduce con la lucha de los trabajadores del ex Grupo 23. "Las puertas están abiertas para lo que ustedes necesiten", dijo.

En diálogo con Ariel Helueni, Francisco Yofre y Vilma Noce, Caló afirmó que hará "las gestiones que se puedan ante el ministro de Trabajo para que tanto a ustedes como a los compañeros de **Tiempo** les puedan dar el Repro, transitoriamente hasta que se aclare la situación. Yo me comprometo públicamente a hablar al Ministerio de Trabajo y llevar el mensaje de ustedes, voy a hacer fuerza por este reclamo; voy a ser intermediario y como dirigente gremial voy a hacer lo posible por que los reciba, porque ustedes son trabajadores. Lo que quieren es seguir trabajando y cobrar su salario, lo que pide cualquier trabajador", señaló.

Cuando uno de los conductores le recordó al gremialista que tenía "buenas expectativas" sobre la ges-



"Las puertas están abiertas para lo que ustedes necesiten", puntualizó el líder sindical durante el diálogo con Ariel Helueni, Francisco Yofre y Vilma Noce.

tión de Triaca, en los días de asunción del gobierno macrista, y le preguntó sobre su visión acerca de cómo abordará el conflicto del ex Grupo 23, el dirigente respondió: "Yo lo conozco a Jorge Triaca desde chico, soy amigo del padre, y tiene la sensibilidad y el corazón de lo que es el movimiento sindical y lo que son los trabajadores. Creo que todo lo que

él pueda hacer lo va a hacer y creo que va a ser solidario con los trabajadores. Es la expectativa que tengo. Yo todavía no me reuní con él pero cuando lo haga voy a plantearle el tema de ustedes y de otras empresas metalúrgicas con las que también estamos atravesando problemas de pagos, de producción, de venta. Pero yo espero que Jorge entienda la si-

tuación de ustedes, de todo el mundo, y ponga la colaboración que ustedes se merecen".

Ante esto, uno de los compañeros de América apuntó que fueron varios los pedidos de reunión que se hicieron al ministro desde las representaciones gremiales de los trabajadores, pedidos que al momento fueron denegados. "¿Cree que es por una

cuestión política", preguntó al gremialista. "No creo", dijo Caló. "Pero no quiero abrir juicios de si puede o no puede. Voy a tratar de interferir", remarcó. "Sé que el ministro de Trabajo tiene un montón de problemas, encima ahora se vienen las paritarias, pero yo voy a intervenir y voy a hablar y cualquier cosa ustedes me llaman y yo les cuento cómo me fue,



En el estudio de Am 1190 dijo que buscará que Triaca reciba a los trabajadores.

Una carta, cuatro centrales

► A principios de mes, Antonio Caló presentó una de las cuatro cartas pidiendo al Ministerio de Trabajo que otorgue los Repro a los trabajadores de **Tiempo Argentino** y **Radio América**, que llevan sin cobrar salarios desde diciembre pasado, al igual que el medio aguinaldo. Caló se solidarizó con los trabajadores al igual que lo hicieron las otras centrales sindicales, la CGT que preside Hugo Moyano y las dos CTA, de Hugo Yasky y Pablo Micheli. Caló también promovió un importante aporte solidario que su gremio, la UOM, destina mensualmente para sostener la lucha de los trabajadores.



pero estoy casi seguro que él va a hacer el espacio necesario para atenderlos a ustedes".

Horas antes de la reunión cumple entre los referentes de las tres CGT, Caló, Hugo Moyano y Luis Barrionuevo, en la que se anunció una

tuvo la pauta del gobierno mantuvo la radio y el diario abiertos y cuando no tuvo más la pauta se fue, escapó dejando a los trabajadores sin sustento, que es el salario. Esos son los malos empresarios a los que tenemos que repudiar", dijo. Y pidió que "nunca más estos empresarios tengan medios de radio como escritos".

El sector metalúrgico que representa Caló es uno de los castigados por las nuevas políticas económicas, entre ellas la apertura de las importaciones. Según declaró al diario **La Nación**, "desde diciembre a marzo hubo 3000 despidos y 2000 suspensiones. Si esto sigue así, vamos a llegar a los 10.000 despidos".

La reunión de ayer en la sede de UPCN de Moreno al 1300 entre las tres centrales sindicales se determinó "la unidad en la acción, la recolección de un millón de firmas para reclamarle al Congreso Nacional cambios en el impuesto a las ganancias, la sanción de la emergencia ocupacional y el debate de la agenda de reclamos históricos del movimiento obrero", destacaron los voceros gremiales. »

"Mientras tuvo la pauta, Sergio Szpolski mantuvo la radio y el diario. Cuando no tuvo la pauta, se fue, escapó", afirmó el líder sindical.

marcha conjunta por la modificación del Impuesto a las Ganancias y la reunificación de las centrales sindicales en agosto próximo, el metalúrgico subrayó: "Es muy triste y muy perversa que están pasando ustedes y los compañeros de **Tiempo Argentino**" y criticó con dureza a Sergio Szpolski. "Un empresario que quiso ser intendente y mientras



APORTA AL FONDO DE LUCHA DE LOS TRABAJADORES DEL G23

Tiempo Argentino, Radio América, El Argentino, Infonews, Revista 7 Días, Forbes, Cielos Argentinos, Rock & Pop, Vorterix y CN23

Los trabajadores del Grupo 23 hace ya tres meses que venimos luchando contra los incumplimientos empresariales. Algunos de los medios del grupo, de hecho, llevamos tres meses sin cobrar sueldos ni aguinaldo. Incluso algunas publicaciones ya han sido cerradas y sus trabajadores no recibieron ningún tipo de solución. Esto nos genera problemas económicos muy concretos y acuciantes. También, mucha incertidumbre.

Somos 800 familias que pedimos lo que nos corresponde con múltiples acciones. Entre las últimas está el masivo festival artístico y de lucha en el Parque Centenario al que se acercaron numerosos artistas y más de 20 mil personas.

El festival, al igual que el apoyo que nos han brindado sindicatos, organizaciones políticas y sociales, y un arco amplísimo de la ciudadanía, ha significado un empujón anímico monumental. Ahora más que nunca, sabemos que no estamos solos. Esto nos impulsa a seguir luchando para encontrar una salida conjunta, capaz de enfrentar con eficacia este proceso de vaciamiento y desguace al que apuesta el empresariado.

En ese marco, tenemos situaciones apremiantes y urgentes que resolver.

Por eso iniciamos una campaña de apoyos solidarios para sostener el fondo de lucha a través del cual ya hemos podido aportar 200 bonos solidarios de \$2000 para los compañeros en situaciones más comprometidas. No obstante, necesitamos seguir multiplicando solidaridades porque la situación se hace cada vez más apremiante para todos.

Esperamos contar con tu ayuda para decirle #NoAlVaciamientoDelGrupo23

Podés acercar tu aporte monetario, productos básicos de la canasta alimentaria y/o pañales a Amenábar 23. Entregáselos a los delegados de nuestra Comisión interna.

También podés realizar una transferencia monetaria de \$100, \$500, \$1000, \$5000 o \$10.000 (y más) a la siguiente cuenta:

Trabajadores G23
CBU: 1910011755101100759149
Caja de ahorro 7591/4 Suc. 011
CUIL: 20-34293907-5
Banco Credicoop



Boletín | Número 32

El adiós al gran Mariscal del fútbol argentino



Roberto Perfumo falleció ayer. Tenía 73 años y trabajaba como periodista de radio y televisión tras haber sido uno de los mejores defensores de la historia. Brilló en Racing, River y la Selección Argentina, entre otros equipos.

Roberto Perfumo murió ayer por la tarde, al no poder reponerse de las heridas sufridas en un accidente ocurrido en el restaurante Carletto de Puerto Madero. El trágico accidente ocurrió en la madrugada del jueves, cuando el legendario zaguero central cayó por las escaleras del mencionado local. Según trascendió, la caída se produjo por un aneurisma que le hizo perder el equilibrio. Lo cierto es que las heridas sufridas incluyeron un traumatismo de cráneo del cual no pudo reponerse y falleció horas más tarde, en el sanatorio Los Arcos, de Palermo.

Perfumo fue uno de los defensores más destacados de la historia del fútbol argentino. Fue multicampeón

de nuestro fútbol con Racing y con River. También ganó la Copa Libertadores y la Copa Intercontinental con La Academia. Además,

Con la Selección Argentina jugó los mundiales de 1966 y 1974. También fue entrenador, antes de pasar al periodismo.

se consagró en Brasil, con la camiseta de Cruzeiro. Con la Selección, defendió los colores en los Mundiales de 1966 y 1974. Luego, fue entrena-

dor en Racing, en Olimpia de Paraguay y se dio el lujo de ganar un título con Gimnasia y Esgrima La Plata, en la Copa Centenario de 1993. Sus últimos años lo tuvieron como comentarista de ESPN y de la Televisión Pública, en Fútbol Para Todos. Hace poco más de un mes, el Mariscal no dudó en apoyando la lucha de los trabajadores del Grupo Veintitrés y se tomó la foto que ilustra esta nota.

“Se lo trasladó rápidamente al Hospital Argerich y se confirmó con los estudios un traumatismo muy grave de cráneo con pronóstico reservado y luego fue trasladado por su prepaga a un sanatorio, donde falleció”, detalló Alberto Crescenti, director del SAME. «



Hace un mes, Perfumo muestra su apoyo a los trabajadores del Grupo 23 junto a su amigo Fillol.

DONACIÓN DEL COLEGIO LEÓN XIII

Los trabajadores de Tiempo Argentino y Radio América recibieron una nueva donación de alimentos para sortear la difícil situación generada por la falta de pago de sus salarios desde diciembre pasado.

Esta vez, el apoyo y acompañamiento corrió por cuenta de la Secretaría de Acción Social del Colegio León XIII. La institución está ubicada enfrente de la redacción del edificio de Aménabar 23 -sede del diario y los estudios- donde los trabajadores realizan una permanencia pacífica. La donación incluyó leche para bebé, packs de sopas deshidratadas, galletitas, yogures, galletitas de agua, y enlatados de fruta



RADIO ABIERTA
REYNALDO SIETECASE
MARIA O'DONNELL

CIERRE CON SHOW DE ZAMBAYONNY

VIERNES 18 hs
AMENABAR 23
1190AMERICA.COM

NOS HACEMOS CARGO DE LA RADIO

TRABAJADORES DE
RADIO 1190
AMERICA

TRABAJADORES AMERICA #PAROENRADIOAMERICA @1190TRABAJADOR

INTERRADIAL
Trabajadores de Prensa Radial

SiPreBA
Sindicato de Periodistas de Buenos Aires



Tornaquindici (a la izquierda) junto con otros miembros del Sipreba en la marcha del Día Internacional de la Mujer.

Encuesta / SiPreBA

En el día Internacional de la Mujer Trabajadora, la Secretaría de Mujeres y Géneros del SiPreBA lanza una encuesta con el fin de visibilizar las problemáticas de géneros dentro del gremio. A su vez, queremos conocer el grado de cumplimiento de los derechos laborales y profesionales en las empresas de la Ciudad de Buenos Aires y usar esta herramienta para difundirlos.

La encuesta está dirigida a todos los trabajadores y trabajadoras de prensa, pero a las mujeres y al colectivo LGBTI en particular. Estos datos nos permitirán elaborar un diagnóstico y diseñar políticas a corto, mediano y largo plazo para recuperar y conquistar nuestros derechos, ya que podremos identificar cuáles son las situaciones urgentes e importantes a abordar y de qué manera debemos hacerlo.

Con los resultados elaboraremos un informe que será de público conocimiento, pero aclararemos que resguardaremos la identidad de quienes hayan decidido brindar su nombre y apellido, aunque aclararemos que la encuesta puede ser anónima. (sólo hay que dejar vacío el campo de nombre y apellido).

Invitamos a que los hombres también respondan esta encuesta para interesarlos, poder establecer comparaciones y también dar cuenta de que las problemáticas vinculadas a las mujeres y al colectivo LGBTI atraviesan al conjunto de las y los trabajadores de prensa y de nuestras familias respectivamente.

LLEVA ENTRE 8 Y 12 MINUTOS RESPONDER DE FORMA COMPLETA

Cualquier comentario o consulta que quieras hacer, podés escribirnos a mujeresygenero@sipreba.org

* Required

Nombre y Apellido

Your answer

Edad *

Your answer

El Sipreba lanzó la encuesta sobre la situación de género

Tal como anticipó Pormastiempo.com en su edición del miércoles, el Sindicato de Prensa de Buenos Aires (Sipreba) lanzó la encuesta con la que aspira a realizar una radiografía sobre la situación laboral de las compañeras trabajadoras de prensa, aunque también indaga en cuestiones más generales que afectan al conjunto de los trabajadores. Otro objetivo es concretar un diagnóstico sobre la realidad del colectivo LGBT.

En diálogo con la agencia Telam, la secretaria de Género del sindicato, Ana Laura Tornaquindici, dijo ayer que "invitamos a todas las personas del gremio a participar, porque las cuestiones de género no son sólo de interés de las mujeres, son de interés social".

A través de un formulario (disponible en <http://bit.ly/1RQrC4O>) quienes trabajen en medios de comunicación con sede en la Ciudad de Buenos Aires pueden contestar las preguntas que "permítan hacer un análisis de la realidad dentro de los medios para visibilizar las temáticas que más preocupan y diseñar estrategias de acción", señaló la dirigente, trabajadora del diario BAE.

El acoso sexual solapado, situaciones violentas, el ejercicio de un periodismo con enfoque de género, el lugar que ocupan las periodistas, la ausencia de guarderías o cupo para personas trans, las diferencias salariales en-

tre varones y mujeres en un mismo cargo, y la extensión de las licencias maternas y paternas, son algunos de los temas que "más preocupan,

El Sindicato de Prensa de Buenos Aires aspira a completar una radiografía sobre la situación de la mujer y del colectivo LGBT en el gremio. Las preguntas también abarcan aspectos generales sobre las condiciones laborales del conjunto de los trabajadores.

Las respuestas permitirán analizar la realidad dentro de los medios y diseñar estrategias de acción.

de acuerdo a charlas que hemos tenido con compañeras", agregó Tornaquindici.

La encuesta se elaboró en

base a una serie de charlas previas que se llevaron a cabo en el ámbito de la Secretaría de Géneros con trabajadoras de prensa y de las que surgieron los temas más importantes para consultar.

Además de la encuesta, el objetivo es abrir un debate dentro del gremio de prensa sobre las problemáticas que afectan a las mujeres. "La encuesta va a estar acompañada por charlas y reuniones en los lugares de trabajo de forma de que estos temas sean tratados en profundidad y por todos los trabajadores", afirmó Tornaquindici.

En coincidencia, Carla Gaudensi, delegada gremial de Telam y que forma parte

del equipo de la Secretaría de Género, consideró que "el cambio cultural involucra a toda la sociedad, por eso es importante que participen la mayor cantidad de colegas en la encuesta, porque eso nos permitirá tener un primer análisis para saber cómo estamos y a partir de allí saber qué acciones y propuestas vamos a hacer. Es un proceso participativo en el cual cada trabajador y trabajadora de prensa puede aportar".

Según señaló Telam, la iniciativa llega en un momento en el que Naciones Unidas está incentivando los liderazgos femeninos, que en el caso de los medios de comunicación sólo llegan al 27% en cargos

directivos en la prensa mundial, según un estudio de 522 medios de 59 países -incluido Argentina- realizado en 2011 por la Fundación Internacio-

La serie televisiva Good Girls Revolt habla de la lucha de mujeres en la revista Newsweek en los 70.

nal de Mujeres en los Medios (IWMF, en inglés).

Parte de la historia de las acciones encaradas para

conseguir la igualdad y equidad de género en los medios de comunicación tiene incluso, este año, su serie televisiva en Amazon: Good Girls Revolt. Basada en el libro homónimo de Lynn Povich, publicado en 2012 por la editorial Public Affairs, la autora cuenta cómo ella y 45 compañeras, en 1970, denunciaron a la revista Newsweek por discriminación tanto en las contrataciones como en los puestos dentro de la publicación. "A principios de los años '70, los editores de Newsweek decidieron que el movimiento feminista tenía que ser portada. Sin embargo, había un problema: no había mujeres para escribir el artículo", contó Povich en su libro. La denuncia dio resultado y la periodista se convirtió en la primera mujer en acceder a un puesto directivo en la revista, en 1975.

En paralelo, mujeres periodistas de The Reader's Digest, The New York Times, NBC o Associated Press, siguieron el mismo camino. "Cuarenta años más tarde, ya no existe una categoría como la de investigadora en Newsweek ni cualquier otro cargo segregado por sexo. Pero al igual que el movimiento de derechos civiles, el de las mujeres de nuestro tiempo no lo resolvió todo. Las jóvenes, por mucho que hayan destacado en sus estudios, siguen golpeando un techo de cristal en su lugar de trabajo que aunque no sea legal sí es cultural", resaltó en su libro Povich. «

VIERNES

11

MARZO
2016

HOY

24°
13°



Vientos huracanados sobre patronales deudoras. Probabilidad de lluvias persistentes en el Ministerio de Trabajo.

SÁBADO

25°
13°



Jornada templada para los trabajadores que siguen recibiendo muestras de solidaridad y apoyo en su lucha.

DOMINGO

26°
14°



Comienza a despejarse el cielo con los preparativos de una nueva edición de Tiempo Argentino. Pertinaz granizo sobre patrones.

CRÓNICA DE OTRO VACIAMIENTO

La lucha en la farmacia del Clínicas

Depende de la Cooperadora del Hospital de la UBA. Los empleados no cobraron enero y febrero. Como nadie se hace responsable, los trabajadores tomaron la decisión de seguir adelante por sus medios. Compran y venden los básicos y de este modo subsisten y resisten.



Los empleados de la farmacia del hospital de Clínicas, que depende de la Cooperadora y está conformada por 12 empleados, se encuentran en una situación angustiante ante la pérdida de su fuente de trabajo, debido, denuncian, a la decisión de su comisión directiva de no pagar los sueldos de enero y febrero y ante la falta de provisión de la compra de medicamentos para el desarrollo normal de la farmacia.

La farmacia hace 59 años que atiende dentro del hospital. Una de las funciones principales es la provisión de medicamentos para pacientes indigentes y ayuda al hospital en la compra de insumos o en aparato logística que requieren algunas cátedras.

La atención y ventas de medicamentos siempre estuvo trabajando muy bien con pacientes dentro del hospital. "La gente siempre acude a nuestra farmacia por los descuentos, en ninguna de las farmacias dan los descuentos que se ofrecen acá", cuenta Delia Acosta, empleada de la farmacia. "Generalmente los pa-

cientes son de Capital y del interior; no tenemos los números justos, pero por día se llegaba a atender unas 300 personas por día", calcula.

En esta farmacia el conflicto se inició en el mes de septiembre de 2015, cuando comenzaron a pagar los haberes en cuotas. Pero en enero

vino", explicó Costa. En enero se reunieron dos veces con el presidente de la comisión, García del Río, quien les pidió colaboración a todos los empleados, con la promesa de llegar a una solución. "Nunca más apareció", siguió Acosta, y los empleados no tuvieron noticias de la situación.

Ante la desaparición de los directivos, y la renuncia de la directora técnica por este conflicto, los trabajadores enviaron cartas documentos que no fueron respondidas. Luego los empleados se comunicaron vía email a todos los directivos de la comisión, pero como tampoco tuvieron respuesta decidieron hacerse cargo de la farmacia, previo asesoramiento con los representantes del sindicato Utedy. Lo que hicieron fue seguir con la compra de medicamentos a las droguerías. Pero en muy poca cantidad y en efectivo –"dos mil, cuatro mil pesos en los mejores días". Con la recaudación de la venta se hacen las compra y lo que queda lo reparten los días viernes en partes iguales. "Si alcanza", precisa Acosta.

Todo este proceso de compra y

contable lo manejan los mismos trabajadores. "Nada se compra de más, compramos lo que sabemos que se va a vender en el día, compramos lo básico y necesario, no stockeamos nada", dicen los trabajadores.

Pedro Guillerman, otro trabajador, amplía: "Nosotros vamos co-

obligatoria el 9 de marzo. Pero fracasó. "El abogado que mandó la cooperadora no estaba facultado para representarla. El Hospital tampoco presentó a ningún abogado. Quedamos embarrados de nuevo", relata Guillerman. "Hay que rearmar todo de nuevo".

"¿Las sensaciones? Todos los que tenemos una familia a cargo ante estos conflictos sufrimos, estos desfalcos que se producen en muchos lugares, les afecta más a los casados, sostén de un hogar, que a los solteros. Donde está el riesgo de salud, también. Lo lleva a uno a tomar decisiones, cambio de carácter, etc. El trabajo es el pan de nuestra mesa".

"Sentirte que se han ido todos, que te han abandonado, decis: qué pasó, no tenés respuesta, no sabés qué va a pasar; me duele que desde el presidente y el resto de las autoridades hayan tenido esta actitud con nosotros. Somos empleados de muchos años, y han tenido buenos empleados, de mucha confianza que no es fácil de conseguir. Duele bastante", se comueve Delia Acosta.

dejaron de cobrar y hasta hoy no volvieron a ver un peso.

Al principio del conflicto una persona de la comisión se reunió con los empleados para informarles que estaba al tanto de la situación y que estaban analizando cómo resolver el problema. "Fue la única vez que

Los trabajadores contaron que el 9 de marzo el sindicato consiguió una conciliación obligatoria. El Hospital no mandó a ningún abogado.

locando dinero de nuestro pecunio, comprando con aquellos laboratorios que nos quieren vender y pagando de contado. Ese dinero como da sus frutos, vamos repartiendo la ganancia, pero no llega a un sueldo, no es lo que necesitamos".

El sindicato logró una conciliación